## Tienda online:

Nos comenta que los productos se han de poder agrupar por categorías (Incensarios, Incienso Tibetano, Inciensos especiales, Inciensos en Conos,…) hasta 20, que irán añadiendo y modificando ellos cuando lo consideren oportuno.

Para cada producto, quieren poder indicar:

* *Código de producto*, de 5 caracteres con letras y números
* *Descripción*. Texto que define el producto en unos 100 caracteres
* *Explicación*: Texto en donde se describe el producto de una forma mucho más completa, puede contener imágenes, negritas, …
* *Precio*: Se indicará el precio unitario en euros, con dos decimales
* *Existencia.* Número de unidades que hay disponibles
* *Fecha prevista de reposición*: Cuando tengan una fecha prevista de recepción de mercancía, la indicaran, para que se pueda mostrar en la web en los casos de Existencia baja o prevista.
* *Fecha de activación* y *fecha de desactivación*: Hay artículos que pueden ser de temporada, y para facilitar la gestión, quieren poderlos entrar a medida que van teniendo tiempo, pero indicando la fecha a partir de la cual se pueden empezar a vender, así como la fecha en que finalizara su venta.
* *Nombre Unidad de venta* (unidad, caja, estuche,…)
* *Cantidad de unidades ultimas* (sticks, conos,…..)
* *Nombre de unidades ultimas*
* *Pais de Origen*
* *Uso recomendado*. Texto 2000 caracteres
* *En función de la cantidad que haya y no este reservada, se indicar la situación de stock con los textos Bajo, normal o alto*

## Blog

### Articulo

De forma regular quieren poder ir escribiendo artículos sobre los productos, noticias, novedades,….

Estos artículos se pueden agrupar también por categorías (grupos), distintas a las de productos.

Para poder mantener contacto con sus clientes, quieren que sus clientes puedan comentar los artículos que vayan escribiendo

La navegación ha de permitir ver los grupos de artículos, indicando un grupo, ver todos los artículos de ese grupo, e indicando un artículo, verlo al completo.

### Navegación

Lo mismo se ha de poder hacer con los productos; cualquier persona, puede ver todas las categorías que tenemos, con la cantidad de productos que tiene cada categoría, al seleccionar una categoría, se verán un resumen de todos los productos de la categoría, y al seleccionar un producto, veremos toda la información del producto.

Cada producto tendrá la posibilidad que se indique las unidades que queremos, y lo podremos guardar en el carrito de compra.

En cualquier momento, el cliente revisa los productos  que hay en el carrito de compra, y confirma las cantidades. Introduce los datos de pago y envío para procesar el pedido. El sistema valida el pago y genera un identificador de pedido, con el que el cliente podrá realizar el seguimiento de su pedido. El sistema envía una copia del pedido al cliente, vía correo electrónico, y registra la venta.

Usuarios:

Se dispondrá de un formulario para que los visitantes se puedan registrar; los datos a solicitar son:

* Nombre del visitante
* correo electrónico
* contraseña

Este formulario estará disponible desde el menú,

El registro será obligatorio si el visitante quiere pagar un pedido, o enviar un comentario.

## Interno

### Productos

Los empleados pueden crear, modificar y borrar productos, así como conseguir listas de productos seleccionados por

* Parte de descripción
* Rango de precios
* Situación existencia (Anulado, Baja, Alta….)
* Fechas reposición (rango)
* Categoría

Desde esta lista, pueden visualizar todos los datos del producto

### Usuarios

EL administrador puede crear, modificar y borrar usuarios y obtener una lista de los mismos seleccionados por

* Parte del nombre
* Parte del mail
* Rango de fecha de alta
* Con/sin fecha confirmación

Desde esta lista, podrá visualizar los datos de un usuario

### Categorias

EL administrador puede crear, modificar y borrar categorías de producto y obtener una lista de las mismas seleccionados por

* Parte del nombre